

# 2025년 K-콘텐츠 IP융복합 제작지원 대중소 IP상생 제작지원 과제제안서

## □ 공고분야

협력사	활용IP 및 지정과제	지원금 (최대)
<b>총 지원규모</b>		<b>16억원</b>
현대백화점	[캐릭터→팝업전시] 디즈니 한국 에디션 전시 팝업 ※ 디즈니스토어 맞춤형 아트웍 활용	최대 4억원
	[캐릭터→팝업전시] '윈디와 젤리씨앗단' IP 활용 '윈디 X 스노우피크 팝업' 운영	최대 1억원
롯데월드	[캐릭터→도서] 로티프렌즈 IP 활용 숏폼(영상) 연계 아동도서 출판	최대 1억원
	[캐릭터→완구MD] 로티프렌즈 애니메이션 세계관 기반 교육 완구(MD) 제작/유통	최대 2억원
SAMG엔터테인먼트	[애니메이션→전시] 캐치!티니핑 IP 활용 체험형 콘텐츠 개발 및 상설 체험 전시 시설 조성	최대 2억원
	[애니메이션→제품] 캐치!티니핑 IP 활용 교육용 스마트 토이 및 콘텐츠 개발	최대 2억원
카카오엔터테인먼트	[웹툰→제품] 카카오펀 IP 활용 F&B, 코스메틱 등 일상제품 개발/판매 ※ 코믹일상, 로맨스판타지 장르 중 카카오펀스튜디오 작품 ※ 장르 내 IP 제한 자유. 최종 선정 후 활용 IP는 변경될 수 있음	최대 3억원
그램퍼스	[게임→영상] 마이리틀세프 세계관 기반 숏폼 콘텐츠 시리즈물 제작	최대 2억원
아이코닉스	[애니메이션→완구MD] 꼬마버스타요 IP 활용 영유아 '전동자동차' 완구 제작	최대 2억원

본 사업은 기업 간 경쟁 관계에서 벗어나 동반성장의 지속가능한 생태계 구축하고  
대중소 상생 협력을 통한 문화산업 혁신 성장을 이룩하기 위해  
경기도와 경기콘텐츠진흥원이 추진하는 **대중소 상생 브릿지**의 일환입니다.

## □ 과제제안서

### ○ 현대백화점

[캐릭터→팝업전시] 디즈니 한국 에디션 전시 팝업	
IP	미키마우스와 친구들(Mickey in Seoul) : 북촌한옥마을에서의 미키마우스와 친구들
(택 1)	도널드 인 한강 (Donald in Han River) : 한강에서의 도널드 덕 패밀리
과제 세부내용	1. 장소 : 아래 장소에서 확정되는 지원 예산 및 내부 상황 반영하여 확정(소요 면적 : 약 80~150평) ①더현대서울 5층 에픽서울 ②현대백화점 판교점 10층 문화홀 ③현대프리미엄아울렛 스페이스원/김포점 야외 광장 2. 실증기간(목표) : 2025년 9~10월 중 2주(14일간) 운영 3. 참고사항 - IP홀더와의 협의는 당사와의 사전 논의를 통해 진행되어야 하며, 논의된 내용에 대한 협의는 당사에서 적극 지원 - 부산되는 IP 사용료는 당사 전액 부담
최소 산출물	1. 100평 전후의 공간에 대한 전시 기획 (공간 내 최소 2개 이상의 실감 콘텐츠 포함 5개 이상의 콘텐츠 구성) 2. 기본 제공인 2D 에셋을 활용해 움직이는 애니메이션으로 구현 및 실감 콘텐츠 제작 (IP홀더 컨펌 필요) 3. 컨셉에 따른 팝업 운영 기획(14일간의 운영 인건비 포함)
수행 조건	1. IP홀더-IP사용자 등에 대한 협업에 대한 이해도가 있어야하며, IP 사용에 대한 가이드라인을 준수할 수 있어야 함 2. 팝업스토어 인테리어 시 당사가 요구하는 프로세스와 안전 관련 가이드라인(소재 등)을 준수할 수 있어야 함 3. 당사와 IP홀더(월트디즈니컴퍼니)가 요구하는 수준의 퀄리티를 구현할 수 있어야 함
참여기업 혜택	1. 수행기업과 지원 사업 내용이 포함된 보도자료 배포(최소 40건) 2. 당사 자사 채널(홈페이지, H.Point 앱) 및 자사 광고 채널(아파트LCD, SNS 채널) 등 마케팅 지원 3. IP홀더(월트디즈니컴퍼니) 글로벌 본사와의 직접적인 협업 지원 4. 실증 완성도에 따라 해당 콘텐츠의 후속 팝업 논의
기타사항	1. 대형 전시 팝업 운영 경험이 있는 마케팅 및 전시 기획사 2. 관객과 인터랙션이 가능한 실감 콘텐츠 3. IP에 대한 이해와 관련 과업 수행 경험이 있는 업체 4. 월트디즈니컴퍼니 본사와의 의사소통이 가능한 외국어 능력 보유
<b>[캐릭터→팝업전시] '윈디와 젤리씨앗단' IP 활용 '윈디 X 스노우피크 팝업' 운영</b>	
IP	윈디와 젤리씨앗단 : 현대백화점 자체 캐릭터
과제 세부내용	1. 현대백화점 ESG 캠페인의 일환으로 출시 예정인 '윈디 x 스노우피크' 상품의 팝업스토어 및 체험 공간 조성 - 고객에게서 수거한 오라·거위털을 세척해 협업 상품을 제작해 판매 예정(9월 중) 2. 장소 : 아래 장소에서 확정되는 지원 예산 및 내부 상황 반영하여 확정(소요 면적 : 약 20평) ①현대백화점 판교점 5층 / ②현대프리미엄아울렛 김포점 야외 광장 3. 실증기간(목표) : 2025년 9~10월 중 2주(14일간) 운영
최소 산출물	1. 팝업 공간 기획 (리사이를 캠페인에 대한 의미와 캐릭터 체험 공간을 믹스해 콘셉트 개발 필요)
수행 조건	1. 친환경 및 친환경 자재에 대한 이해도가 있으며 팝업 인테리어의 50% 이상은 재활용 자재를 사용 필수 2. IP 사용에 대한 가이드라인을 준수하는 동시에 친환경에 대한 이해도가 충족되어야 함 2. 팝업스토어 인테리어 시 당사가 요구하는 프로세스와 안전 관련 가이드라인(소재 등)을 준수할 수 있어야 함
참여기업 혜택	1. 팝업 운영은 파트너사(당사) 수행 2. 수행기업과 지원 사업 내용이 포함된 보도자료 배포(최소 40건) 3. 당사 자사 채널(홈페이지, H.Point 앱) 및 자사 광고 채널(아파트LCD, SNS 채널) 등 마케팅 지원
기타사항	1. 대형 전시 팝업 운영 경험이 있는 마케팅 및 전시 기획사 2. 관객과 인터랙션이 가능한 실감 콘텐츠 3. IP에 대한 이해와 관련 과업 수행 경험이 있는 업체

○ 롯데월드

[캐릭터→도서] 로티프렌즈 IP 활용 슷품(영상) 연계 아동도서 출판	
IP	로티프렌즈 : 롯데월드 자체 캐릭터 IP (동물형 5종)
과제 세부내용	1. 도서 콘텐츠 기획 및 출판 (단행본 2종 이상) 2. 도서 콘텐츠 연계 슷품 영상 기획 및 제작 (출판물 1종 당 영상콘텐츠 1종) 3. 출판물에 대한 유통 및 마케팅 실행 <b>[도서콘텐츠 세부조건]</b> - 타겟 : 키즈 - 로티프렌즈 캐릭터IP(또는 런칭 예정 로티프렌즈의 시리즈 애니메이션)를 주인공으로 설정해야 함 - 당사 캐릭터 가이드 준수해야 하나 전문 작가 참여 시 작가의 특징을 반영한 디자인 변주 가능 - 독서 인구 감소 추세 반영하여 새로운 독서 방식 제안 필요 (ex.도서에 슷품의 QR코드 인쇄, 오디오북 제작 등)
최소 산출물	1. 25년 6월 내 : 단행본 및 관련 영상 콘텐츠 기획 2. 25년 12월 내 : 전체 실물 도서 출판 및 슷품 영상 제작 완료
수행 조건	1. 출판물 기획 진행 시 기획물에 대한 저작권사(당사) 합의 필수 2. 본 지원 사업 통한 지원금은 연내 집행 필수 3. 산출물에 따른 수익 분배는 저작권사(당사)와 별도 협의
참여기업 혜택	1. 보도자료 배포 및 로티프렌즈 유튜브 등 SNS 채널 통한 마케팅 지원 2. 콘텐츠 제작에 필요한 캐릭터 리소스 제공 가능 (디자인 소스 등) 3. 국내외 콘텐츠 마켓 내 당사 홍보 부스 통한 해외 진출 지원 4. 롯데월드 사업장 통한 마케팅 및 유통 판로 지원 (협약에 따라 진행여부 판단)
[캐릭터→완구MD] 로티프렌즈 애니메이션 세계관 기반 교육 완구(MD) 제작/유통	
IP	로티프렌즈 : 롯데월드 자체 캐릭터 IP (동물형 5종)
과제 세부내용	1. 아웃도어형, 혹은 과학 기반 완구 제작/유통 (상품 교반품, CS 포함) 2. 완구에 대한 유통 및 마케팅 실행 <b>[제품 세부조건]</b> - 런칭 예정 로티프렌즈의 시리즈 애니메이션 세계관 반영 필수 - 가족친화 아웃도어형 완구(캠핑, 탐사도구 등), 과학 탐구 완구(실험키트, 드론 제작 키트 등) 등 교육적 의미 필요
최소 산출물	1. 25년 7월 내 : 완구 기획 완료 2. 25년 12월 내 : 완구 제작 완료 3. 26년 1분기 내 : 완구 유통 *단, 일정은 진행 상황 반영하여 변동 가능
수행 조건	1. 상품 기획 진행 시 제작 시안 대한 저작권사(당사) 합의 필수 2. 산출물에 따른 수익 분배는 저작권사(당사)와 별도 협의
참여기업 혜택	1. 보도자료 배포 및 로티프렌즈 유튜브 등 SNS 채널 통한 마케팅 지원 2. 콘텐츠 제작에 필요한 애니메이션 리소스 사전 제공 가능 (디자인 소스 등) 3. 국내외 콘텐츠 마켓 내 당사 홍보 부스 통한 해외 진출 지원 4. 롯데월드 사업장 통한 마케팅 및 유통 판로 지원 (협약에 따라 진행여부 판단)
기타사항	시리즈 애니메이션 기반의 교육적 의미를 담고 있다면 아웃도어나 과학탐구 종류가 아니더라도 협의 가능

○ SAMG엔터테인먼트

[애니메이션→전시] 캐치!티니핑 IP 활용 체험형 콘텐츠 개발 및 상설 체험 전시 시설 조성	
IP	캐치!티니핑 : (런칭 예정)캐치!티니핑 시즌 6
과제 세부내용	25년 4분기 신규 런칭 예정인 '캐치!티니핑' IP를 활용한 체험 전시 시설 조성 판교 티니핑 월드 (경기도 성남시 수정구 판교 제2테크노밸리 파미어스몰 PAME 2 지하1층) 내 [티니핑 판타지(풍당평촌 또는 행운평촌)] 공간 리뉴얼
최소 산출물	캐치!티니핑 신규 시즌 런칭 전('25년 10월 내) 전시 공간 조성 목표
수행 조건	1) 개발 단계의 신규 시즌 IP임에 따라, 비밀유지서약서(NDA) 작성 필수 2) 판교 티니핑 월드 내 체험 전시 특성 상 하드웨어 개발비 편성 필수
참여기업 혜택	신규 시즌 출시에 따른 공간 조성 시 우선 협상권 부여
[애니메이션→제품] 캐치!티니핑 IP 활용 교육용 스마트 토이 및 콘텐츠 개발	
IP 소개	캐치!티니핑 : 캐치!티니핑 시즌 5 ~ 6
과제 세부내용	캐치!티니핑 IP를 활용한 교육 콘텐츠 및 스마트 토이 개발 기 출시된 캐치!티니핑의 완구, 콘텐츠 등과 연동될 수 있는 교육용 스마트 토이 개발
최소 산출물	크리스마스 시즌에 출시를 목표로, 최소 '25년 11월 내 납품 필수
수행 조건	1) 비밀서약서(NDA) 작성 필수 2) 예산 내 콘텐츠 및 하드웨어 개발비 편성 필수
참여기업 혜택	제품 납품 수주 계약 우선 협상권 부여

○ 카카오엔터테인먼트

[웹툰→제품] 카카오웹툰 IP 활용 F&B, 코스메틱 등 일상제품 개발/판매	
IP	카카오웹툰 IP : <b>코믹알상 및 로맨스판타지 장르 작품 중 1개 작품 선택</b> * [카카오웹툰 > 작품 페이지 > 정보 > 발행처 : 카카오웹툰스튜디오] 확인된 작품 한정 * 선정된 후 IP홀더사와 지원 업체와 계약 조건을 협의하여 최종 제품 IP 결정
과제 세부내용	카카오웹툰에서 서비스하고 있는 다양한 IP 중 팬덤/유저의 일상에서 밀접하게 연관될 수 있는 F&B 및 코스메틱 등 아이টে을 개발하여 폭넓은 유통 경로로 판매 진행(대형 리테일, 드럭스토어 등 전국 유통 판매 필요)
최소 산출물	저작권자 및 카카오엔터테인먼트와의 합의를 거친 상품의 샘플 제작 및 유통 관련 판매처, 일정 등 확정
수행 조건	- 과제계획서 작성 시, 조건에 맞는 IP 자유 선택 - 구체적인 콜라보 대상 작품은 IP홀더사와 지원 업체와 계약 조건(미니멈 개런티, 로열티 등)을 협의하여 추후 확정. 지원사에서 작품을 특정하여 지원하더라도 양사 논의에 따라 변경될 수 있음.
참여기업 혜택	카카오웹툰 플랫폼 내 배너 등 마케팅 지원

○ **그림퍼스**

[게임→영상] 마이리틀세프 세계관 기반 슷폼 콘텐츠 시리즈물 제작	
IP	마이리틀세프 : 국내외 4천만 이상 다운로드 게임 콘텐츠
과제 세부내용	1. 슷폼, 릴스 등의 영상콘텐츠 제작 1) 마이리틀세프의 세계관으로 구성된 슷폼콘텐츠 기획 2) 마이리틀세프 세계관으로 진행되는 실사 영상화 구현 3) 슷폼콘텐츠의 마케팅 활동
최소 산출물	스토리형의 영상콘텐츠 제작 관련 플랫폼에 온에어가 가능한 퀄리티의 영상물(3분 내외 8부 이상)
수행 조건	1. 3분 내외, 8부 이상의 작품으로 구성하여 슷폼콘텐츠로의 연결 2. 제작초기 기획안 등에 대해서는 사전 합의 필요
참여기업 혜택	1. 게임 유저 간 마케팅 지원 및 수익분배가능 2. 과제 진행된 지적재산권으로 추가 라이선스 제작 출시 희망 시 우선 검토 후 승인 예정
기타사항	완성된 슷폼콘텐츠의 제작물을 그림퍼스에서 크리에이티브 등에 사용할 수 있도록 권리 오픈 요청

○ **아이코닉스**

[애니메이션→완구MD] 꼬마버스타요 IP 활용 영유아 '전동자동차' 완구 제작	
IP	꼬마버스 타요
과제 세부내용	'꼬마버스 타요' IP 활용한 교육용 '전동 자동차' 승용 완구 제작
최소 산출물	-25년 05월 31일 내 아이코닉스의 확인을 받은 상품 콘셉트안 제출 완료 -25년 07월 31일 내 아이코닉스의 확인을 받은 목안 제출 완료 -25년 10월 31일 내 아이코닉스의 확인을 받은 시제품 제출 완료
수행 조건	-기존 금형을 활용한 단순 IP 활용 상품화가 아닌, 모든 금형 신규 제작 필수 -본 사업의 원활한 사업 수행 및 품질보증을 위하여 하도급은 허용하지 않음 -완구 기획 및 목업 제작, 시제품 제작 단계에서 아이코닉스의 피드백 반영 필수 -과제기간 내 산출물에 따른 수익 발생 시 분배는 아이코닉스와 별도 협의 필수 -IP 저작권은 아이코닉스에 귀속되어 있으므로, 제작지원 사업이 종료된 후 과제 전체 구성품 중 캐릭터 IP가 적용된 일부 작업물(캐릭터 모양이 적용된 목업, 금형, 디자인물) 일체 사업 종료 후 아이코닉스 귀속
참여기업 혜택	-과제 진행 종료 후 일반 유통을 위한 라이선스 상품 출시 희망 시 우선 검토 지원 -캐릭터 디자인 가이드 제공